

*Ulrike Blumenreich (Hrsg.)*

# **Studium – Arbeitsmarkt – Kultur**

**Ergebnisse des Forschungsprojektes**

---

Kulturpolitische Gesellschaft e. V., Bonn  
Klartext Verlag, Essen

Das Forschungsprojekt »Studium – Arbeitsmarkt – Kultur« sowie die Veröffentlichung dieses Buches wurden gefördert vom



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

ISBN 978-3-8375-0731-7

© 2012, Kulturpolitische Gesellschaft, Bonn; die Autoren  
Umschlaggestaltung: Karin Dienst, Frankfurt am Main  
Satz und Gestaltung: Wolfgang Röckel, Frankfurt am Main  
Foto 1 und 2 der Titelseite: [www.pixelio.de](http://www.pixelio.de); Foto 3 »Museumspädagogik  
vor der Glasmalerei von Bernhard Huber im Deutschen Glasmalerei-  
Museum Linnich«, Fotografie: Stefan Johnen  
Alle Rechte vorbehalten  
Printed in Germany

## **Inhalt**

### **Grußworte und Einführungen**

<i>Irina Ehrhardt, Zum Geleit</i> .....	7
<i>Ulrike Blumenreich, Einleitung</i> .....	9

### **Ergebnisse des Projektes**

<i>Ulrike Blumenreich, Das Studium der Kulturvermittlung an Hochschulen in Deutschland</i> .....	15
<i>Lena Jöhnk, Ulrike Blumenreich unter Mitarbeit von Anna-Lena Labahn, Sekundäranalyse von Absolventenbefragungen kulturvermittelnder Studienangebote an Hochschulen</i> .....	35
<i>Ulrike Blumenreich, Thomas Strittmatter, Cornelia Iber-Rebentisch unter Mitarbeit von Linn Quante, Arbeitsmarkt Kultur(vermittlung): Ergebnisse der Interviews mit 45 ExpertInnen</i> .....	62
<i>Ulrike Blumenreich, Annette Mörchen, Arbeitsmarkt Kulturvermittlung: Ergebnisse der Fragebogenerhebung bei kulturellen Einrichtungen, Unternehmen und Vereinen</i> .....	138
<i>Ulrike Blumenreich, Handlungsempfehlungen</i> .....	207

### **Kommentare**

<i>Hermann Voegen, Wir müssen unsere Praxis ändern. Ein Kommentar aus Sicht des Potsdamer Studiengangs »Kulturarbeit«</i> .....	215
<i>Birgit Mandel, Wildwuchs und Überangebot versus Professionalisierung und Profilierung. Ein Kommentar aus Sicht des Hildesheimer Studiengangs</i> .....	221
<i>Carsten Winter, Christopher Buschow, Der Kulturmanager als »eierlegende Wollmilchsau«? Studienprogramme und Anforderungen der Berufspraxis im Vergleich</i> .....	226
<i>Steffen Höhne, Universitäre Fundierung oder Arbeitsmarktrelevanz? Ein Kommentar zum Projekt »Studium – Arbeitsmarkt – Kultur« aus der Perspektive der akademischen Kulturmanagement-Ausbildung</i> .....	236
<i>Dirk Schütz, Bausteine für die Zukunft – warum Studienangebote ohne Anschluss an die Berufspraxis kaum Zukunft haben werden. Kommentar aus der Sicht eines Arbeitsmarktakteurs</i> .....	245

<i>Bernd Oeljeschläger</i> , Plädoyer für mehr Marktorientierung der Studienangebote. Kommentar aus der Sicht eines Arbeitsmarktsakteurs .....	253
<i>Volker Bandelow</i> , Über die Praxiserfahrung und über die öffentliche Kulturverwaltung. Zwei Einwürfe .....	258
<i>Gerlinde Walter</i> , Zum Dialog zwischen Hochschule und Arbeitsmarkt: Notwendigkeiten, Chancen und Herausforderungen. Anmerkungen aus der Sicht des Hochschulausschusses der Kultusministerkonferenz .....	262
<i>Juliane Bally</i> , Das Forschungsprojekt »Studium – Arbeitsmarkt – Kultur«. Kommentar aus Sicht der Hochschulrektorenkonferenz .....	266
<i>Oliver Scheytt</i> , Lehre und Praxis des Kulturmanagements brauchen klare Berufsbilder! .....	269

#### **Studienangebote der Kulturvermittlung**

<i>Ulrike Blumenreich, Anna-Lena Labahn</i> , Studienangebote der Kulturvermittlung an Hochschulen in Deutschland: Tabellarische Übersicht .....	275
<i>Ulrike Blumenreich, Anna-Lena Labahn</i> , Profile der Studienangebote der Kulturvermittlung .....	292

#### **Anhang**

Fragebogen für die Studienangebote .....	377
Liste der befragten ExpertInnen .....	385
Leitfaden der Experteninterviews .....	388
Fragebogen für die kulturellen Organisationen .....	392
Autorinnen und Autoren .....	398