

Projekt »Studium Kultur und der Arbeitsmarkt kulturvermittelnde und interkulturelle Tätigkeitsfelder«

Kulturpolitische Gesellschaft e.V.

Auswahlkriterien für die Studienangebote

1. Formal

- a) Ort der Studienangebote:
 - Hochschulen in der Bundesrepublik Deutschland
 - Universitäten
 - o Fachhochschulen / Hochschulen
 - o Musik- und Kunsthochschulen
 - o Sonstige: Pädagogische Hochschulen, Verwaltungshochschulen etc.
- b) Art der Studienangebote:
 - Aus- und Fortbildungen:
 - o Eigenständige Studiengänge
 - Studienangebote, wie z.B. Weiterbildungsangebote mit Abschlusszertifikaten
 - Zu erzielende Abschlüsse:
 - o B.A.
 - o M.A.
 - Magister
 - o Diplom
 - o Zertifikat

(Ausgeschlossen wurden Studienangebote, die ausschließlich für das Lehramt qualifizieren und die mit dem M.Ed. abschließen.)

- c) Form der Studienangebote
 - Bzql. Zeit
 - Vollzeit
 - o Teilzeit / berufsbegleitend
 - Bzql. Nutzungsort
 - o Präsenzstudienangebote
 - o Fernstudienangebote

2. Inhaltlich

Erfasst werden Studienangebote für kulturvermittelnde und interkulturell orientierte Tätigkeitsfelder. Dabei wird ein weites Verständnis von Kulturvermittlung zugrunde gelegt als »Analyse und Gestaltung der Beziehungen zwischen kultureller Produktion, Rezeption und Distribution«. Einbezogen werden daher Studienangebote der Bereiche Kulturwissenschaft(en), Kulturmanagement, Kulturarbeit, Kulturvermittlung, Kulturpädagogik, Kulturjournalismus, Kulturphilosophie, Kulturelles Erbe, Kulturtourismus, Kultur und Technik, Kulturanthropologie/Ethnologie, Europäische Ethnologie/Volkskunde und zur Interkultur, wenn sie – gemäß ihres Profils in ihren Selbstdarstellungen – im weiten Verständnis für kulturvermittelnde und interkulturell orientierte Tätigkeitsfelder qualifizieren. Einbezogen sind auch spartenspezifische Studienangebote wie beispielsweise Theaterpädagogik und Musikvermittlung sowie einrichtungsbezogene Studienangebote wie beispielsweise Bibliotheksmanagement.

Ausgeschlossen sind:

- ausschließlich auf künstlerische Produktion ausgerichtete Studienangebote
- ausschließlich auf Medien ausgerichtete Studienangebote
- Studienangebote, in denen die dargestellten Inhalte nur ein Nebenfach bilden bzw. bei einem Zweifachbachelor nur einen Bachelor ausmachen.