

WAS IST DAS ZIEL DER DATENBANK?

Ziel der Datenbank ist es, einen qualifizierten Überblick über die vielfältige, sich ständig verändernde Studienlandschaft Kultur in nutzerfreundlicher Form anzubieten.

Für die Recherche werden vielfältige miteinander kombinierbare Suchoptionen wie beispielsweise Abschluss, Bundesland, Studiengebühren, Studienbeginn, Akkreditierungen, Lehrsprachen oder Berufsfelder und Tätigkeiten offeriert.

Online-Datenbank für Studienangebote
der Kulturvermittlung und Interkultur

www.studium-kultur.de

www.studium-kultur.de

Datenbank zum
Studium Kultur

gefördert durch:



WAS BIETET DIE DATENBANK?

Die Datenbank enthält die Profile von mehr als 300 Studienangeboten der Kulturvermittlung und Interkultur an Hochschulen in Deutschland. Für die Studienangebote werden folgende Informationen offeriert:

Formale Angaben: Abschluss, Hochschultyp, Regelstudienzeit, Zugangsvoraussetzungen, Auswahlverfahren, Semester- und Studiengebühren, Lehrsprache(n), Akkreditierungen, Kontaktdaten

Inhaltliche Angaben: Ziele und Inhalte, vermittelte Kompetenzen, mögliche Berufsfelder und Tätigkeiten sowie weitere Angaben zur Arbeitsmarktorientierung (Bedeutung, Methoden, Praktika, Alumnivereinigungen etc.)

INSTITUT FÜR KULTURPOLITIK

Das Institut für Kulturpolitik (IfK) der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V. betreibt wissenschaftliche Politikberatung und anwendungsbezogene Kulturpolitikforschung. Zu seinen Themenschwerpunkten gehören: Studium/Arbeitsmarkt Kultur, Interkultur, Soziokultur, Kulturland Nordrhein-Westfalen, Kulturförderung(sstrukturen) etc.

www.kupoge.de/ifk

PROJEKTLEITUNG

Ulrike Blumenreich

☎ 0228-2 01 67-22

☎ 0228-2 01 67-33

✉ blumenreich@kupoge.de

KONTAKT

Kulturpolitische Gesellschaft e.V.

Institut für Kulturpolitik

Weberstraße 59a

53113 Bonn

Bildliste: www.pixelode.de | Design: PrueferPR

Für
Studieninteressierte
•
Hochschulakteure
•
Arbeitgeber



Institut für Kulturpolitik der
Kulturpolitischen Gesellschaft e. V.

WELCHE STUDIENANGEBOTE ENTHÄLT DIE DATENBANK?

Erfasst sind Studienangebote für kulturvermittelnde und interkulturell orientierte Tätigkeitsfelder. Dabei wird ein weites Verständnis von Kulturvermittlung zugrunde gelegt. Einbezogen sind Studienangebote der Bereiche

- Kulturwissenschaft(en)
- Kulturmanagement
- Kulturarbeit
- Kulturvermittlung
- Kulturpädagogik
- Kulturjournalismus
- Kulturphilosophie
- Kulturelles Erbe
- Kulturtourismus
- Kultur und Technik
- Kulturanthropologie / Ethnologie
- Europäische Ethnologie / Volkskunde
- Interkultur

Einbezogen sind auch spartenspezifische Studienangebote wie beispielsweise Theaterpädagogik und Musikvermittlung sowie einrichtungsbezogene Studienangebote wie beispielsweise Museumsmanagement.

WER HAT DIE DATENBANK ERARBEITET?

Die Datenbank ist vom Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft im Rahmen des vom BMBF geförderten Projektes »Studium-Arbeitsmarkt-Kultur« erarbeitet worden. Sie wird regelmäßig aktualisiert.

WO IST DIE DATENBANK ZU FINDEN?

www.studium-kultur.de

Neben der Datenbank sind weitere Ergebnisse des Projektes z.B. zum Arbeitsmarkt Kultur veröffentlicht.

FÜR STUDIENINTERESSIERTE

Berufswunsch Kultur - Kulturmanagement, Interkultur oder doch Kulturpädagogik? Und an welcher Hochschule? Informationen zu allen Studienangeboten bietet die Online-Datenbank.

FÜR ARBEITGEBER

Absolventen von Kulturstudiengängen als meine Mitarbeiter? Gern. Aber welches Profil haben die einzelnen Studienangebote? Antworten gibt die Online-Datenbank.

FÜR HOCHSCHULAKTEURE

Die Studienlandschaft im Kulturbereich auf einen Blick: Deutschlandweit. Was machen die anderen? Ansprechpartner und Schwerpunkte der Studienangebote finden Sie hier.

