

**Institut für Kulturpolitik der
Kulturpolitischen Gesellschaft**

Materialien, Heft 13

Ulrike Blumenreich (Hrsg.)

Arbeitsmarkt Kultur

Ergebnisse des Forschungsprojektes »Studium – Arbeitsmarkt – Kultur«

Bonn 2011

Projekt	»Studium-Arbeitsmarkt-Kultur«
Projektteam	Ulrike Blumenreich, Leitung Anna-Lena Labahn, Assistentin
Webseite	www.studium-kultur.de

Gefördert durch



Das **Institut für Kulturpolitik** der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V. betreibt wissenschaftliche Politikberatung und anwendungsbezogene Kulturpolitikforschung. Zu seinen Themenschwerpunkten gehören: Studium/Arbeitsmarkt Kultur, Interkultur, Soziokultur, Kulturland Nordrhein-Westfalen, Kulturförderung(ssstrukturen) etc.

Institut für Kulturpolitik (IfK) der Kulturpolitischen Gesellschaft e. V.

Adresse	Weberstr. 59 a 53113 Bonn
Telefon	(0228) 2 01 67-0
Fax	(0228) 2 01 67-33
Internet	www.kupoge.de/ifk
E-Mail	post@kupoge.de

© Oktober 2011, Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft e. V., Bonn
Alle Rechte vorbehalten
[Gestaltung](#) | [Satz](#) | [Umschlaggestaltung](#) PrueferPR, Hildesheim

ISBN: 978-3-923064-34-2

Schutzgebühr: 8,00 Euro
Bestellungen an: Institut für Kulturpolitik / Kulturpolitische Gesellschaft

Inhaltsverzeichnis

I Einleitung: Das Forschungsprojekt »Studium – Arbeitsmarkt – Kultur«	7
II Arbeitsmarkt Kulturvermittlung: Ergebnisse der Interviews mit 45 ExpertInnen	9
Ulrike Blumenreich, Thomas Strittmatter, Cornelia Iber-Rebentisch. Unter Mitarbeit von Linn Quante	
1 Einleitung	11
1.1 Ziele der Experteninterviews	11
1.2 Der Arbeitsmarkt Kultur(vermittlung)	11
1.3 Die Auswahl der ExpertInnen	13
1.4 Die Durchführung der Experteninterviews	14
2 Ergebnisse	15
2.1 Die befragten ExpertInnen	15
2.1.1 Ausbildungsabschlüsse	15
2.1.2 Benötigte Kompetenzen für die derzeitige berufliche Tätigkeit	15
2.2 Kurzdarstellung der befragten Organisationen	17
2.2.1 Anzahl der MitarbeiterInnen	17
2.2.2 Einsatz von PraktikantInnen	18
2.3 Der Arbeitsbereich Kulturvermittlung in den befragten Organisationen	18
2.3.1 MitarbeiterInnen im Arbeitsbereich Kulturvermittlung: Anzahl, Studienabschluss, letzte Einstellung	18
2.3.2 Benötigte Kompetenzen im Arbeitsbereich Kulturvermittlung	20
2.3.3 Benötigte Kompetenzen im Arbeitsbereich Kulturvermittlung in zehn Jahren	24
2.3.4 Bedeutung der Interkultur	26
2.4 Konkrete Erfahrungen mit Studienangeboten der Kulturvermittlung und Interkultur in den Einrichtungen	28
2.4.1 Erfahrungen mit MitarbeiterInnen aus kulturvermittelnden Studiengängen	28
2.4.2 Gründe für die noch nicht erfolgte Einstellung von AbsolventInnen der Kulturvermittlung	30
2.4.3 Erfahrungen mit PraktikantInnen aus kulturvermittelnden Studienangeboten	31
2.4.4 Zusammenarbeit der befragten ExpertInnen mit Hochschulen	32
2.5 Kenntnis über die Landschaft der kulturvermittelnden Studienangebote und Erwartungen an diese	33
2.5.1 Kenntnis über die Landschaft der kulturvermittelnden Studienangebote	33
2.5.2 Bewertung der Landschaft der Studienangebote in Bezug auf Bedarfsdeckung und die beruflichen Chancen der AbsolventInnen	35
2.5.3 Erwartungen und Empfehlungen der ExpertInnen an die Studiengänge	36
2.6 Veränderungen des Arbeitsmarktes Kulturvermittlung in den letzten zehn Jahren	38

2.7 Prognostizierte Entwicklung des Arbeitsmarktes Kulturvermittlung in den nächsten zehn Jahren	41
2.7.1 Entwicklung der Rahmenbedingungen	41
2.7.2 Entwicklung der Stellenzahlen	42
2.7.3 Bedeutung des Hochschulabschlusses	43
2.7.4 Bedeutung von Fach-, Methoden- und personalen/sozialen Kompetenzen	44
2.7.5 Bedeutung des Themas Interkultur	45
2.7.6 Zukünftige Herausforderungen des Arbeitsmarktes Kultur	46
2.7.7 Prognosen zur Entwicklung der Stellenanzahl	47
3 Probleme, Fragen, Diskussionsanregungen	49
<hr/>	
III Sekundäranalyse von Absolventenbefragungen kulturvermittelnder Studienangebote	53
Lena Jöhnk, Ulrike Blumenreich. Unter Mitarbeit von Anna-Lena Labahn	
1 Einleitung	55
<hr/>	
1.1 Ziele der Sekundäranalyse von Absolventenbefragungen	55
1.2 Auswahl der Absolventenbefragungen	55
1.3 Der Aufbau der Studie	57
2 Kurzbeschreibung der Studien	58
<hr/>	
2.1 Die Vielfalt der Absolventenbefragungen	58
2.2 Gruppe 1: Allgemeine Kulturwissenschaft(en)/Kulturmanagement/Kulturpädagogik	59
2.3 Gruppe 2: Interkulturelle Studien, Völkerkunde, European Studies	61
2.4 Gruppe 3: Medienmanagement und Bibliotheks- und Informationswissenschaft mit kulturwissenschaftlichen Elementen	63
3 Ergebnisse der Sekundäranalyse	64
<hr/>	
3.1 Berufstätigkeit und Rahmenbedingungen	64
3.1.1 Tätigkeitsfelder	64
3.1.2 Beschäftigungsformen	67
3.2 Auf dem Arbeitsmarkt Kultur benötigte Kompetenzen	70
3.2.1 Methodenkompetenzen	70
3.2.2 Personale/soziale Kompetenzen	73
3.2.3 Fachkompetenzen	74
3.3 Übergang vom Studium in den Beruf	76
3.4 Evaluierung des Studiums	80
4 Zusammenfassung	83
<hr/>	

IV Sekundäranalyse vorhandener Untersuchungen zum Kulturarbeitsmarkt sowie zum Übergang zwischen Studium und Arbeitsmarkt	87
Lena Jöhnk	
1 Einleitung	89
1.1 Überblick über die recherchierten Studien	90
1.2 Methodisches Vorgehen	91
2 Gruppe 1: Arbeitsmarkt für AbsolventInnen der Geisteswissenschaften	92
2.1 Kurzbeschreibung der Studien	92
2.2 Ergebnisse der Studien	95
2.2.1 Einkommen und Erwerbsformen	95
2.2.2 Tätigkeitsfelder	96
2.2.3 Welche Kompetenzen erfordert das Arbeitsfeld?	97
2.2.4 Was erleichtert den Berufseinstieg?	98
3 Gruppe 2: Der »Arbeitsmarkt Kultur«	99
3.1 Kurzbeschreibung der Studien	99
3.2 Ergebnisse der Studien	100
3.2.1 Größe des Kulturarbeitsmarktes	100
3.2.2 Einkommen und Erwerbsformen	101
3.2.3 Tätigkeitsfelder	101
3.2.4 Welche Kompetenzen erfordert das Arbeitsfeld?	102
4 Gruppe 3: Teilbereiche des »Arbeitsmarktes Kultur«	103
4.1 Kurzbeschreibung der Studien	103
4.2 Ergebnisse der Studien	104
4.2.1 Tätigkeitsfelder	105
4.2.2 Welche Kompetenzen erfordert das Arbeitsfeld?	105
5 Fazit und Ausblick	107
Literatur	108

V Anhang	111
Liste der befragten ExpertInnen	112
Leitfaden der Experteninterviews	113
Tabellarische Übersicht vorhandener Untersuchungen zum Kulturarbeitsmarkt	115
Tabellenverzeichnis	127
Abbildungsverzeichnis	128
Über die AutorInnen	129